

# Méthodologie de mise en place des ECTS

Le **BTS Métiers de l'Esthétique, de la Cosmétique et de la Parfumerie** (BTS MECP) dont la refonte a eu lieu en 2013, laisse la possibilité d'envisager un développement européen.

Notre démarche sur la mise en place des ECTS s'est appuyée sur plusieurs critères :

- Les documents de références et notamment le [Guide d'utilisation ECTS](#)
- Des expérimentations menées par d'autres établissements et disponibles sur leurs sites internet
- Un travail de concertation au sein de l'équipe pédagogique du BTS MECP.

L'attribution des ECTS aux différentes matières doit prendre en compte un certain nombre de critères objectifs et subjectifs. Elle doit refléter la charge de travail de l'étudiant et l'importance de l'unité d'apprentissage dans l'obtention du diplôme.

L'obtention d'un **BTS représente 120 ECTS**, soit 60 ECTS par année.

Le guide recommande l'attribution d'un **ECTS pour 25 à 30 heures** de charge de travail.

Les critères choisis ont donc été les suivants :

- Le **nombre d'heures de cours** par matière et par année,
- La **charge de travail personnel estimée** (chiffrée en heures/année) pour chaque matière après enquête auprès de l'équipe pédagogique,
- La **durée d'une année**.

Les stages doivent également faire partie intégrante de ces estimations puisqu'ils représentent l'application directe des enseignements mis en œuvre.

Leur poids (en matière) d'ECTS varie en fonction :

- De leur **durée** (différente entre 1<sup>ère</sup> et 2<sup>ème</sup> année du BTS)
- Du **travail personnel demandé** à l'étudiant quant à la restitution (rapport de stage, soutenance, épreuve spécifique, ...)

<b>BTS MECP</b>	<b>Première année</b>	<b>Deuxième année (option A ou B)</b>
<b>Nombre de semaines de COURS</b>	32	28
<b>Nombre de semaines de STAGE</b>	5 minimum	7

**UE (Unités d'Enseignement) & ECTS (Europe Credits Transfer System)**  
**en BTS MECP**  
(Métiers de l'Esthétique, de la Cosmétique et de la Parfumerie)

Les deux premiers semestres du BTS MECP (S1 et S2) **s'effectuent en tronc commun** :

<i>SEMESTRE 1 - S1</i>			
<b>Cours</b>	<b>Intitulé</b>	<b>Heures/semaine</b>	<b>ECTS</b>
<b>S1- 01</b>	Conception et mise en œuvre de techniques esthétiques	<b>7</b>	<b>7</b>
<b>S1- 02</b>	Environnement esthétique	<b>1</b>	<b>1</b>
<b>S1- 03</b>	Physique et Chimie Appliquées	<b>2</b>	<b>2</b>
<b>S1- 04</b>	Le produit cosmétique	<b>3</b>	<b>3</b>
<b>S1- 05</b>	Biologie appliquée	<b>3</b>	<b>3</b>
<b>S1- 06</b>	Méthodes et moyens de communication	<b>2.5</b>	<b>3</b>
<b>S1- 07</b>	Promotion et communication commerciale	<b>2</b>	<b>3</b>
<b>S1- 08</b>	Langue vivante 1 - Anglais	<b>2</b>	<b>3</b>
<b>S1- 09</b>	Langue vivante 2 - Espagnol	<b>1</b>	<b>1</b>
<b>S1- 10</b>	Culture économique, juridique et managériale	<b>1.5</b>	<b>1</b>
<b>S1- 11</b>	Environnement de travail	<b>2.5</b>	<b>2</b>
<b>S1- 12</b>	Actions Professionnelles	<b>1.5</b>	<b>1</b>
<b>TOTAL</b>		<b>29</b>	<b>30</b>
<i>SEMESTRE 2 – S2</i>			
<b>Cours</b>	<b>Intitulé</b>	<b>Heures/semaine</b>	<b>ECTS</b>
<b>S2- 01</b>	Conception et mise en œuvre de techniques esthétiques	<b>7</b>	<b>5</b>
<b>S2- 02</b>	Environnement esthétique	<b>1</b>	<b>1</b>
<b>S2- 03</b>	Physique et Chimie Appliquées	<b>2</b>	<b>2</b>
<b>S2- 04</b>	Le produit cosmétique	<b>3</b>	<b>3</b>
<b>S2- 05</b>	Biologie appliquée	<b>3</b>	<b>3</b>
<b>S2- 06</b>	Méthodes et moyens de communication	<b>2.5</b>	<b>3</b>
<b>S2- 07</b>	Promotion et communication commerciale	<b>2</b>	<b>3</b>
<b>S2- 08</b>	Langue vivante 1 - Anglais	<b>2</b>	<b>3</b>
<b>S2- 09</b>	Langue vivante 2 - Espagnol	<b>1</b>	<b>1</b>
<b>S2- 10</b>	Culture économique, juridique et managériale	<b>1.5</b>	<b>1</b>
<b>S2- 11</b>	Environnement de travail	<b>2.5</b>	<b>2</b>
<b>S2- 12</b>	Actions Professionnelles	<b>1.5</b>	<b>1</b>
<b>/</b>	Stage en milieu professionnel – 5 semaines minimum	<b>/</b>	<b>2</b>
<b>TOTAL</b>		<b>29</b>	<b>30</b>

**UE (Unités d'Enseignement) & ECTS (Europe Credits Transfer System)**  
**en BTS MECP**  
(Métiers de l'Esthétique, de la Cosmétique et de la Parfumerie)

Les deux semestres suivants (S3 et S4) du BTS MECP **suivent une option au choix (A ou B):**

**Option A - MANAGEMENT**

<i>SEMESTRE 3 – S3</i>			
Cours	Intitulé	Heures/semaine	ECTS
<b>S3- 01</b>	Conception et mise en œuvre de techniques esthétiques	<b>2</b>	<b>2</b>
<b>S3- 02</b>	Management des équipes	<b>4</b>	<b>4</b>
<b>S3- 03</b>	Management de l'entité commerciale	<b>7</b>	<b>7</b>
<b>S3- 04</b>	Cadre scientifique et technologique	<b>3</b>	<b>3</b>
<b>S3- 05</b>	Mise en valeur de produits et de services et communication publicitaire	<b>3</b>	<b>3</b>
<b>S3- 06</b>	Langue vivante 1 - Anglais	<b>3</b>	<b>3</b>
<b>S3- 07</b>	Langue vivante 2 (facultative) - Espagnol	<b>2</b>	/
<b>S3- 08</b>	Actions Professionnelles	<b>1.5</b>	<b>2</b>
<b>S3- 09</b>	Travaux Pratiques Pluridimensionnels	<b>5</b>	<b>3</b>
<b>S3- 10</b>	Stage en milieu professionnel – 7 semaines	/	<b>3</b>
<b>TOTAL</b>		<b>30.5</b>	<b>30</b>
<i>SEMESTRE 4 – S4</i>			
Cours	Intitulé	Heures/semaine	ECTS
<b>S4- 01</b>	Conception et mise en œuvre de techniques esthétiques	<b>2</b>	<b>2</b>
<b>S4- 02</b>	Management des équipes	<b>4</b>	<b>5</b>
<b>S4- 03</b>	Management de l'entité commerciale	<b>7</b>	<b>9</b>
<b>S4- 04</b>	Cadre scientifique et technologique	<b>3</b>	<b>3</b>
<b>S4- 05</b>	Mise en valeur de produits et de services et communication publicitaire	<b>3</b>	<b>3</b>
<b>S4- 06</b>	Langue vivante 1 - Anglais	<b>3</b>	<b>3</b>
<b>S4- 07</b>	Langue vivante 2 (facultative) - Espagnol	<b>2</b>	/
<b>S4- 08</b>	Actions Professionnelles	<b>1.5</b>	<b>2</b>
<b>S4- 09</b>	Travaux Pratiques Pluridimensionnels	<b>5</b>	<b>3</b>
<b>TOTAL</b>		<b>30.5</b>	<b>30</b>

**UE (Unités d'Enseignement) & ECTS (Europe Credits Transfer System)**  
**en BTS MECP**  
(Métiers de l'Esthétique, de la Cosmétique et de la Parfumerie)

**Option B – FORMATION MARQUE(S)**

<i>SEMESTRE 3 – S3</i>			
<b>Cours</b>	<b>Intitulé</b>	<b>Heures/semaine</b>	<b>ECTS</b>
<b>S3- 01</b>	Techniques de formation, d'animation et de promotion	<b>3</b>	<b>3</b>
<b>S3- 02</b>	Techniques de négociation relation client	<b>3</b>	<b>3</b>
<b>S3- 03</b>	Gestion commerciale	<b>3</b>	<b>2</b>
<b>S3- 04</b>	Technologies commerciales	<b>3</b>	<b>3</b>
<b>S3- 05</b>	Evolution de l'environnement professionnel	<b>4</b>	<b>4</b>
<b>S3- 06</b>	Image et mise en scène de la marque	<b>1</b>	<b>2</b>
<b>S3- 07</b>	Langue vivante 1 - Anglais	<b>3</b>	<b>3</b>
<b>S3- 08</b>	Langue vivante 2 - Espagnol	<b>2</b>	<b>2</b>
<b>S3- 09</b>	Actions Professionnelles	<b>1.5</b>	<b>2</b>
<b>S3- 10</b>	Travaux Pratiques Pluridimensionnels	<b>5</b>	<b>3</b>
<b>S3- 11</b>	Stage en milieu professionnel – 7 semaines	<b>/</b>	<b>3</b>
<b>TOTAL</b>		<b>28.5</b>	<b>30</b>
<i>SEMESTRE 4 – S4</i>			
<b>Cours</b>	<b>Intitulé</b>	<b>Heures/semaine</b>	<b>ECTS</b>
<b>S4- 01</b>	Techniques de formation, d'animation et de promotion	<b>3</b>	<b>3</b>
<b>S4- 02</b>	Techniques de négociation relation client	<b>3</b>	<b>3</b>
<b>S4- 03</b>	Gestion commerciale	<b>3</b>	<b>3</b>
<b>S4- 04</b>	Technologies commerciales	<b>3</b>	<b>3</b>
<b>S4- 05</b>	Evolution de l'environnement professionnel	<b>4</b>	<b>5</b>
<b>S4- 06</b>	Image et mise en scène de la marque	<b>1</b>	<b>2</b>
<b>S4- 07</b>	Langue vivante 1 - Anglais	<b>3</b>	<b>3</b>
<b>S4- 08</b>	Langue vivante 2 - Espagnol	<b>2</b>	<b>2</b>
<b>S4- 09</b>	Actions Professionnelles	<b>1.5</b>	<b>2</b>
<b>S4- 10</b>	Travaux Pratiques Pluridimensionnels	<b>5</b>	<b>4</b>
<b>TOTAL</b>		<b>28.5</b>	<b>30</b>