

## POURSUITE D'ETUDES

Le titulaire du Bac Pro Esthétique peut compléter sa formation par :

- **Un BTS** Métiers de l'Esthétique, de la Cosmétique et de la Parfumerie ( Préparation possible au Lycée Marie Curie )
- **Un Autre BTS** ( BTS Négociation et Relation Client, BTS Management des Unités Commerciales)
- **Une Ecole Supérieure de Commerce** (Bac + 5) par passerelle ou pré-recrutement en terminale

Lycée professionnel  
Marie-Curie

académie  
Clermont-Ferrand



Liberté - Égalité - Fraternité  
REPUBLIQUE FRANÇAISE



M. Curie  
LYCÉE DES MÉTIERS  
CLERMONT AUVERGNE  
SERVICES AUX PERSONNES ET AUX COLLECTIVITÉS

## Contactez-nous



19 Bd Ambroise Brugière  
63039 Clermont-Fd Cedex 1

Téléphone : 04 73 92 41 70

Télécopie : 04 73 92 29 05

Mail : Ce.0630023h@ac-clermont.fr

Site : www.lycee-mariecurie.fr

bluereflex.fr

## Plan d'accès



# LYCÉE MARIE CURIE



M. Curie  
LYCÉE DES MÉTIERS  
CLERMONT AUVERGNE  
SERVICES AUX PERSONNES ET AUX COLLECTIVITÉS

## BAC PROFESSIONNEL

# ECP

Esthétique  
Cosmétique  
Parfumerie

En 3 ans après la 3<sup>ème</sup>

Lycée professionnel  
Marie-Curie

académie  
Clermont-Ferrand



Liberté - Égalité - Fraternité  
REPUBLIQUE FRANÇAISE



www.lycee-mariecurie.fr

La Région  
Auvergne-Rhône-Alpes

## PROFIL ATTENDU

### L'exercice de la profession nécessite :

- Des qualités d'écoute et de conseil
- Le sens de l'organisation, des responsabilités et de la communication
- Le sens de l'esthétique et le goût de la mode
- Une certaine habileté manuelle
- Une bonne résistance physique (aptitude à supporter la station debout prolongée)
- Une présentation irréprochable tant corporelle que vestimentaire
- Le sens commercial



## EMPLOIS VISES

### Le titulaire du Bac pro exerce des activités telles que :

- Esthéticien(ne) hautement qualifié(é)
- Directeur, directrice technique
- Animateur, animatrice de pôle de vente
- Animateur, animatrice itinérant auprès de la clientèle

### SECTEURS D'ACTIVITE :

*Le titulaire du Bac pro exerce son activité dans les secteurs suivants :*

- Institut de beauté
- Entreprise de distribution de produits cosmétiques et de produits de parfumerie
- Parfumerie
- Secteur indépendant : soins à domicile, en milieu hospitalier, en milieu carcéral
- Autres secteurs : établissements de soins, de cure, de convalescence, de réadaptation, centres de bien-être, établissements de tourisme

## CONTENU DE LA FORMATION

### Des enseignements généraux et professionnels

- Français, Histoire géographie
- Mathématiques
- Sciences Physiques
- Langue Vivante
- Education Physique et Sportive
- Techniques esthétiques
- Technologie des appareils et des instruments
- Connaissance du milieu professionnel
- Biologie, Cosmétologie
- Vente des produits et des prestations de services
- Gestion de l'entreprise

*22 semaines de formation en milieu professionnel permettent à l'élève de découvrir les réalités du monde professionnel, d'acquérir et de mettre en œuvre, en situation réelle, les compétences développées en cours.*

